



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**LA SCUOLA  
VERSO IL FUTURO**  
STUDENTI OGGI  
PROFESSIONISTI DOMANI

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

## PER CHI...

- è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- vuole svolgere attività di marketing
- è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari



## SE...

- ti interessa conoscere la gestione dell'impresa
- vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ti interessa cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici ed informatici
- ti piace comunicare con gli altri lavorando sul web
- ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa

## IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- nell'interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

## PER ESSERE IN GRADO DI:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

## LO STUDENTE PUÒ SCEGLIERE TRA:

- l'indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- l'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"
- l'articolazione "Sistemi informativi aziendali"

## L'AMMINISTRAZIONE, LA FINANZA E IL MARKETING

**SONO AL CENTRO DI  
OGNI ATTIVITÀ**

**SONO IL CUORE DI OGNI  
IMPRESA**

**SONO STRATEGICHE PER  
IL SUCCESSO DI OGNI  
INIZIATIVA**

